

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

TOP PROFILER

1. Soggetto promotore

LUXOTTICA ITALIA S.R.L., SOCIETÀ A SOCIO UNICO, con sede in Agordo Via Valcozzena n. 10, nella persona del suo legale rappresentante Dott. Claudio Francavilla, in qualità di amministratore delegato, C.F. 02500850124 (di seguito anche “Luxottica”) ai fini del Concorso a Premi rappresentato ai sensi dell’art. 5, c.3 D.P.R. 430/2001 da Bond S.r.l. società a socio unico, con sede legale in Melzo (MI), Viale Olanda n. 10, nella persona del dott. Davide Bolis, nato a Milano il 24.01.1972 in forza di delega/procura speciale di data 14 maggio 2010 a Rogito Notaio De Vincenzo Ciro, iscritto al Collegio notarile di Milano (**All. A**).

2. Destinatari

Destinatari del presente concorso a premi sono tutti i consumatori finali che rispediranno a Luxottica (c/o Bond S.r.l. Via Carducci 36 – 20123 Milano) - con tempi e modalità descritte nel presente Regolamento - la cartolina preaffrancata che riceveranno presso i n. 250 (duecentocinquanta) punti vendita denominati “*top profiler*” (cfr. elenco **sub All. B**, di seguito, per comodità, “Negozi”), autorizzati alla vendita di occhiali da sole contraddistinti dal marchio “Ray – Ban”, “Oakley” e “Persol” con lenti polarizzate.

La cartolina dovrà essere compilata in ogni sua parte e, segnatamente, finalpolarizzata **i)** alla identificazione del soggetto partecipante, **ii)** alla comunicazione della relativa residenza, nonché alla sottoscrizione delle necessarie autorizzazioni (**All. C**) **iii)** al trattamento dei dati personali, **iv)** all’utilizzo di eventuali immagini fotografiche, oltre **v)** alle eventuali autorizzazioni da parte dei tutori legali (i.e. genitori) in caso di minori e/o incapaci e interdetti.

La cartolina verrà consegnata dai richiamati punti vendita a tutti coloro che esibiranno lo scontrino di acquisto di almeno n. 1 (uno) paio di occhiali della linea Ray-Ban, Persol, Oakley con lente polarizzata presso uno dei n. 250 (duecentocinquanta) Negozi *top profiler*, nel periodo di durata del Concorso a Premi.

Ogni soggetto potrà ricevere inviare una sola cartolina; in caso di invio di più cartoline a Luxottica da parte dello stesso soggetto, questi non parteciperà al Concorso a Premi.

3. Oggetto

Il Concorso a Premio qui regolato ed istituito da Luxottica Italia S.r.l. per pubblicizzare i propri prodotti della linea “Ray-Ban ”, “Oakley” e “Persol” con lenti polarizzate, viene identificato con il nome “TOP PROFILER”.

4. Periodo di svolgimento

Il periodo di svolgimento di TOP PROFILER è dal 8 maggio 2010 al 30 giugno 2010.

5. Area di svolgimento di TOP PROFILER

L'area di svolgimento di TOP PROFILER è il territorio nazionale.

6. Prodotti pubblicizzati

I prodotti pubblicizzati sono gli occhiali appartenenti alla linea “Ray-Ban ”, “Oakley” e “Persol” con lenti "polarizzate.

7. Premio

Il premio un viaggio, con soggiorno di una settimana, a Sharm El Sheik (Egitto), presso la struttura meglio descritta nell'*All. C*.

8. Criterio di assegnazione dei premi

Il Premio di cui al precedente *art. 7* verrà assegnato a sorte tra i concorrenti *ut supra* identificati, previa raccolta delle cartoline, che verranno debitamente mescolate, per poi procedere all'estrazione avanti un Notaio o un Funzionario Camerale, a scelta del soggetto promotore, che successivamente redigerà idoneo verbale di assegnazione.

Non potranno essere assegnati più premi ad una stessa persona o ad un familiare con un grado di parentela inferiore al terzo grado, con la conseguenza che i premi non verranno assegnati e, per l'effetto, saranno devoluti alla ONLUS di cui *infra*.

9. Valore di mercato dei premi

Il valore di mercato dei premi è pari ad €2.000,00.

10. Termine di assegnazione dei premi

Il termine di assegnazione dei premi è entro il 180° giorno dalla chiusura del Concorso a Premi.

11. Modalità di comunicazione dei premi e consegna

I vincitori dei Premi verranno informati mediante invio di raccomandata r.r. all'indirizzo indicato nella cartolina.

Luxottica Italia S.r.l. si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vincitori della presente manifestazione a premi, affinché essi arrivino a destinazione.

12. Divieti imposti ai partecipanti al concorso ed ai vincitori

È fatto espresso divieto a tutti i partecipanti al concorso nonché ai vincitori dello stesso di avanzare nei confronti di Luxottica e/o Bond qualsivoglia pretesa, ivi espressamente ricompresa ogni e qualsivoglia pretesa nascente e/o scaturente da eventuali diritti d'autore sulle opere inviate e/o realpolarizzate o rivendicazioni analoghe e similari, per l'utilizzo da parte di Luxottica e/o Bond e/o soggetti dalle stesse incaricati di realizzare oggetti e/o campagne pubblicitarie, delle opere inviate e/o realpolarizzate in relazione e/o per il concorso.

È fatto espresso divieto ai vincitori dei premi di cedere a soggetti terzi sia partecipanti al concorso sia estranei ad esso i premi conseguiti.

13. Impossibilità di assegnazione e consegna dei premi

Luxottica Italia S.r.l. non si assume alcuna responsabilità se, al momento di assegnazione del premio, quest'ultimo non possa essere assegnato per cause ad essa non riconducibili e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e di uguale valore di mercato.

14. Esenzione di responsabilità di Luxottica

In qualunque caso di forza maggiore e/o caso fortuito che impedisca a Luxottica Italia S.r.l. di adempiere agli obblighi derivanti dal presente Regolamento, sarà sua facoltà adempiere mediante la corresponsione di premi di uguale natura e valore commerciale entro un termine da fissarsi.

15. Modalità di partecipazione a TOP PROFILER

La partecipazione al presente concorso a premi comporta, per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione a questo concorso è libera e completamente gratuita.

16. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Luxottica Italia S.r.l. potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai concorrenti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

17. Mezzi usati per la pubblicazione di TOP PROFILER

Il concorso a premi TOP PROFILER verrà reso noto ai concorrenti mediante:

- sito *internet*, www.salmoiraghiavigano.it;
- mediante la pubblicizzazione da parte di n. 2 (due) hostess che circoleranno alternativamente nei pressi dei primi n. 30 (trenta) punti vendita Negozi *top profiler*, di cui al citato *All. B*.

18. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento di TOP PROFILER

La versione integrale del presente regolamento sarà pubblicata sul portale *internet* www.salmoiraghiavigano.it, oltre che presso la sede di Luxottica in via Cantù,2 e presso i n. 250 (duecentocinquanta) punti vendita Negozi *top profiler*.

19. Identificazione della ONLUS beneficiaria

In caso i premi, per qualsivoglia motivo non dovessero essere assegnati e/o consegnati Luxottica, ai sensi dell'art. 10, c. 5 del D.P.R. 26.10.2001, n. 430, indica quale ONLUS beneficiaria la seguente:

OneSight - Luxottica Group Foundation ONLUS

Via Valcozzena, 10

32021 Agordo (BL)

Italy

20. Trattamento dei dati personali

I partecipanti, aderendo alla presente manifestazione, acconsentono a che i dati personali forniti a Luxottica Italia S.r.l., in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando, in ogni caso, per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 dell'appena richiamato D.Lgs. 196/2003

Titolare del trattamento è Luxottica Italia S.r.l.

Responsabile del trattamento è il dott. Claudio Francavilla.

21. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Milano, 14 maggio 2010

Luxottica Italia S.r.l.