

Addio code ai camerini, arriva il virtual fitting!

La nuova frontiera dello shopping è online, questo è chiaro, ma come soddisfare il piacere di misurare i capi prima di acquistarli e chiedere, magari, il parere di un amico? Dagli Stati Uniti arrivano tante idee e c'è qualcuno che le sa già sviluppando, anche in Italia.

di Consuelo Michetti



C'è una fetta di clienti e aziende che ancora sono diffidenti ma «stanno perdendo del tempo prezioso», dice Luca Zambrelli, CEO di **Ideolo**, agenzia di New Media Digitali specializzata in Digital Marketing.

I numeri parlano chiaro: **nel 2012 i web shopper italiani sono cresciuti del 30%**, sfiorando quota 12 milioni, ossia il 40% degli utenti Internet del nostro Paese, e sempre nel 2012, **il mobile commerce è cresciuto del 142%**, rispetto al 2011.

Chi non rientra in queste percentuali è frenato principalmente dal fatto di non poter provare ciò che sta acquistando, oppure trova lo shopping online dispersivo.

Bene, sappiate che c'è chi si rompe la testa per trovare soluzioni geniali a questi freni.

La catena americana **Macy's** guida i suoi clienti nel ricco assortimento online tramite un breve quiz che le aiuti a visualizzare gli articoli di loro interesse a

seconda della forma del loro corpo e dei gusti personali.

Zugara invece sperimenta il **social shopping**: con un'applicazione scegli, provi, scatti e condividi con il tuo network per avere un parere.

Più conosciuti invece i **camerini virtuali** - *virtual fitting*, per dirla all'americana - che permettono di vedere i capi che si intende acquistare, indossati su modelli virtuali. **Adidas, Superdry e Hugo Boss**, sono solo alcuni dei brand che li già stanno utilizzando. L'obbiettivo è quello di ridurre la percentuale di acquisti sbagliati. Il risultato è che in tutto questo '*scegli, clicca, scatta, condividi etc.*' l'utente si diverte, come quando se ne va a spasso per le vetrine.

Il vantaggio? Si risparmia tempo e si prova un nuovo modo di fare shopping.

In Italia chi si butta su questa nuova frontiera dello shopping è **Salmoiraghi & Viganò**, che, grazie alla collaborazione con **Ideolo**, ha realizzato il suo camerino virtuale. Potrete quindi provare, dovunque vi troviate, gli occhiali delle collezioni online. I monitor diventano degli specchi e noi ci possiamo vedere con tutti i modelli e i colori disponibili, chiedendo consiglio agli amici attraverso la condivisione sui social network.