

Salmoiraghi & Viganò presenta la terza edizione della campagna in co-marketing Fashion & Tech, un evento dove la moda incontra le soluzioni visive più avanzate: ancora una volta e ancora più numerosi, i grandi marchi della moda e dell'occhialeria, uniti nella proposta alle lenti Salmoiraghi, insieme per formulare un'offerta di forte appeal estetico, qualitativo e di convenienza. Con logiche di massima trasparenza sono formulate offerte che prevedono combinazioni a prezzo definito, chiavi in mano, di occhiali completi di marca con lenti antiriflesso monofocali Salmoiraghi a partire da 169 euro o pro-

Adv La catena Salmoiraghi & Viganò lancia l'edizione 2013 di Fashion & Tech

Stampa, radio e web nel media mix della campagna, pianificata internamente



Il visual della nuova campagna

gressive a partire da 259 euro. La promozione sarà sostenuta da una campagna stampa nazionale,

da una campagna radio, on air dal 4 al 24 febbraio in esclusiva su RTL, e da una campagna web sui principali siti di informazione e moda, oltre che sui social network. "Le nostre promozioni sono costruite per soddisfare le esigenze visive ed estetiche dei portatori di occhiali, attraverso un connubio di moda, qualità e convenienza. Fashion & Tech è una proposta che non impone compromessi per il consumatore", spiega Francesco Iovine, Direttore Marketing e Acquisti di Salmoira-

ghi & Viganò. "Ma la nostra attenzione al cliente non finisce qui, poiché la nostra offerta non trascura gli aspetti salutistici che stanno a monte della fornitura di occhiali. Nei nostri negozi è possibile, sempre e senza impegno, effettuare test visivi gratuiti eseguiti dai nostri ottici oppure offrirli ai nostri clienti, possessori di carta fedeltà, la possibilità di effettuare visite oculistiche specializzate e approfondite presso studi medici privati a tariffe convenzionate". Il planning è curato internamente.